

2016

Федеральное агентство по управлению государственным
имуществом

Управление корпоративных технологий

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ОТЧУЖДЕНИЮ
НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ**

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Основные термины и определения.....	3
3. Цели, задачи и принципы реализации непрофильных активов.....	6
4. Порядок выявления непрофильных активов.....	8
5. Способы распоряжения непрофильными активами.....	12
6. Принципы и порядок организации продажи непрофильных активов.....	14
7. Дополнительные рекомендации для крупных Обществ.....	19
8. Порядок разработки Программы отчуждения непрофильных активов.....	19
9. Порядок разработки Реестра непрофильных активов.....	21
10. Порядок утверждения и актуализации Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов.....	23
11. Заключительные положения.....	24

1. Общие положения

1.1. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной политике» (далее – Указ № 596) и поручения Президента Российской Федерации от 22.02.2016 № Пр-348 необходимо обеспечить разработку и реализацию акционерными обществами с государственным участием, в которых Российская Федерация владеет более 50 % акций, программ отчуждения непрофильных активов.

1.2. Настоящие Методические указания:

1.2.1 определяют понятие профильности/непрофильности активов, основные цели и принципы отчуждения непрофильных активов;

1.2.2 устанавливают порядок выявления и способы распоряжения непрофильными активами;

1.2.3 регламентируют алгоритм утверждения Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов;

1.2.4 устанавливают порядок организации продажи непрофильных активов.

2. Основные термины и определения

2.1. Общество – исходя из целей настоящих Методических указаний под термином «Общество» понимается акционерное общество с государственным участием, в котором Российская Федерация владеет более 50 % акций, в том числе вертикально – интегрированные структуры и их дочерние и зависимые общества.

2.2. Крупное Общество - исходя из целей настоящих Методических указаний под термином «Крупное Общество» понимается акционерное общество с государственным участием, значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость которого превышает 2 млрд. рублей.¹

¹ В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13.06.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

2.3. Активы компании – основные и оборотные средства юридического лица, включая денежные средства, материальные ценности, нематериальные активы, финансовые вложения и прочее².

2.4. В область анализа попадают внеоборотные активы³ Общества, а также активы, переданные в доверительное управление или права, на которые удостоверены паями паевых инвестиционных фондов.

Для Обществ, функционирующих в финансовом секторе экономики, в область анализа попадают также следующие подразделы Раздела 6 «Средства и имущество» Главы А «Балансовые счета»¹:

- «Имущество» (за исключением счетов по учету резервов на возможные потери, арендных обязательств, материальных запасов (кроме внеоборотных запасов) и по учету выбытия и реализации;

- «Отложенные налоговые обязательства и отложенные налоговые активы» (за исключением счета по учету отложенного налогового обязательства)».

2.5. Профильность / непрофильность активов определяется, прежде всего, их связью с профильной (основной) и непрофильной (неосновной) деятельностью юридического лица.

2.6. Стратегия развития Общества (далее – Стратегия) – внутренний документ Общества, содержащий четко сформулированные и измеримые стратегические цели развития организации (включая сеть дочерних и зависимых обществ), информацию о ее текущем положении в отрасли, целевой финансовой бизнес-модели и стратегических инициативах, стоящих перед организацией, на период не менее 5 лет.⁴

² - В соответствии с утвержденными Минфином России Положениями по бухгалтерскому учету (за исключением кредитных организаций), а также в соответствии с положением о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации, утвержденным Банком России от 16.07.2012 № 385-П:

<http://www.minfin.ru/ru/accounting/accounting/legislation/positions/>
<http://www.cbr.ru/analytics/bux/faq/385-p.pdf>

³ - Раздел I «Внеоборотные активы» Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, за исключением кредитных, утвержденного приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н.

⁴ - Рекомендации по разработке Стратегии и долгосрочной программы развития приведены в письме Росимущества от 29.04.2014 № ОД-11/18576 «О разработке ключевых стратегических документов в госкомпаниях» <http://rosim.ru/documents/223803>, директивы представителям интересов Российской Федерации в советах директоров (наблюдательных советах) Обществ по разработке долгосрочных программ развития направлены в акционерные общества письмами Росимущества от 15.08.2014 № ПФ-11/35222, от 19.08.2014 № ОД-11/35744 и от 19.08.2014 № 11/35746.

2.7. Долгосрочная программа развития Общества (далее – ДПР) – внутренний документ Общества, являющийся производным от Стратегии госкомпании и представляющий собой программный документ организации, содержащий перечни средств и конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей развития организации, определенных Стратегией ее развития, к поставленным срокам с указанием объема и источников их финансирования, включающий значения показателей текущих и ожидаемых результатов деятельности организации, ее дочерних и зависимых организаций, филиалов на период от 3 до 5 лет³.

2.8. Профильные активы – активы, принадлежащие юридическому лицу на праве собственности, необходимые для реализации Стратегии / ДПР.

2.9. Непрофильные активы – активы, принадлежащие юридическому лицу на праве собственности, наличие / отчуждение (любым способом) которых не может оказать влияние на реализацию Стратегии / ДПР.

2.10. В связи с тем, что Стратегия / ДПР содержит не в полном объеме перечни или ссылки на отдельные активы, а отражает мероприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей развития Общества в определенной сфере деятельности, при рассмотрении активов с учетом их функционального назначения (по видам деятельности) рекомендуется объединять активы в комплексы активов – единицы управленческого учета.

Единица управленческого учета (далее – Е2У)⁵ – актив / минимальный комплекс активов, способный (в том числе потенциально) самостоятельно генерировать поступление денежных средств. Таким образом, каждый актив, как объект бухгалтерского учета, посредством Е2У связывается со Стратегией / ДПР.

2.11. Реестр Е2У – это перечень всех Е2У (!) Общества, который формируется и ведется на постоянной основе менеджментом Общества.

⁵ - Соответствует понятию Единица Генерирующая Денежный Поток (ЕГДП) согласно МСФО:
http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/

2.12. Вся совокупность профильных и непрофильных активов вертикально-интегрированной структуры определяется активами материнской компании и подконтрольных ей юридических лиц⁶.

2.13. Программа отчуждения непрофильных активов Общества – это внутренний документ Общества, отражающий основные подходы, принципы и порядок выявления и реализации непрофильных активов.

2.14. Реестр непрофильных активов Общества – это перечень всех непрофильных активов Общества.

3. Цели, задачи и принципы реализации непрофильных активов

3.1. Основные цели реализации непрофильных активов

3.1.1. Настоящие Методические указания разработаны с целью оказания методической и консультационной поддержки Обществам по выявлению и реализации непрофильных активов.

3.1.2. Основными целями реализации непрофильных активов Общества являются:

- оптимизация состава и структуры активов;
- повышение эффективности использования активов;
- снижение финансовых затрат, связанных с содержанием и обслуживанием непрофильных активов;
- привлечение дополнительных источников финансирования;
- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;
- повышение капитализации.

⁶ - В соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», введенным в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н, а также указаниями Банка России от 16.01.2013 № 2964-у «О представлении и опубликовании кредитными организациями годовой финансовой отчетности, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности» и положением о консолидированной отчетности, утвержденным Банком России от 30.07.2002 № 191-П:
http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2013/Prilozhenie_Ne_4_-_RU_GVT_IFRS_10_May_2011.pdf
<http://www.cbr.ru/analytics/bux/msfo/2964-u.pdf>

3.2. Основные задачи для Общества в рамках реализации непрофильных активов:

- 3.2.1. Проведение анализа всех активов и выявление непрофильных активов.
- 3.2.2. Разработка Программы отчуждения непрофильных активов.
- 3.2.3. Формирование Реестра непрофильных активов.
- 3.2.4. Проведение мероприятий по реализации непрофильных активов.
- 3.2.5. Представление информации о ходе реализации Программы отчуждения непрофильных активов посредством личного кабинета Общества (далее – ЛК АО) на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью (далее – МВ Портал).

3.4. Ключевые принципы для Обществ при реализации непрофильных активов:

- ✓ прозрачность – открытость и доступность информации о применяемых методах и подходах по выявлению непрофильных активов из всей совокупности активов;
- ✓ системность – анализ активов на предмет выявления непрофильных активов должен производиться на регулярной основе с определенной периодичностью;
- ✓ прозрачность – обеспечение открытых и публичных процедур по реализации непрофильных активов, в том числе использование доступных для потенциальных покупателей способов раскрытия информации о продаже непрофильных активов;
- ✓ эффективность – выбор способа реализации каждого непрофильного актива должен быть основан на расчёте экономического эффекта от реализации соответствующим способом;
- ✓ максимизация доходов – реализация непрофильных активов должна носить возмездный характер при прочих равных условиях;
- ✓ минимизация расходов – снижение затрат на содержание неликвидных активов;

✓ защита экономических интересов Общества при распоряжении активами – своевременная реализация активов, предотвращение потери стоимости активов, защита прав и интересов Общества перед совладельцами активов и третьими лицами.

4. Порядок выявления непрофильных активов

Процесс выявления непрофильных активов из состава всех активов Общества начинается с анализа активов, который проводится в 3 этапа:

I. Подготовительный этап.

На данном этапе менеджментом Общества проводится:

1) Инвентаризация всех имеющихся в наличии активов.

При инвентаризации выявляется фактическое наличие активов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета.

2) Объединение активов в Е2У (при необходимости) и формирование Реестра Е2У в отношении всех активов Общества.

При формировании Реестра Е2У все активы Общества рекомендуется объединять в комплексы активов – Е2У, так как Стратегия развития общества / ДПР содержит не в полном объеме перечни или ссылки на отдельные активы, а отражает мероприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей развития Общества в определенной сфере деятельности.

В Реестр Е2У должны быть включены активы, права собственности на которые принадлежат Обществу.

3) Классификация Е2У.

При формировании Е2У необходимо руководствоваться классификатором внеоборотных средств (Приложение 1, Классификатор 1) и общей классификацией Е2У (Приложение 1, Классификатор 2).

4) Ведение Реестра Е2У.

Менеджментом Общества должно быть обеспечено постоянное ведение Реестра Е2У. В последующем каждый принятый на баланс Общества актив

должен быть внесен в Реестр Е2У и закреплен в управленческом учете за ранее определенным (вновь созданным) Е2У до наступления следующего квартала.

II. Основной этап (этап определения профильности Е2У).

Основной этап (этап определения профильности Е2У) предполагает проведение менеджментом Общества мероприятий по определению профильности Е2У с точки зрения Стратегии / ДПР.

На данном этапе проводится исследование каждой Е2У (отдельный актив / комплекс) с точки зрения влияния на достижение целей и задач, определенных в Стратегии / ДПР с учетом различных факторов (Таблица 1).

Таблица 1

№ п/п	Факторы	Целевые ответы для определения профильного Е2У	Удельные веса, присваиваемые за совпадение с целевым ответом по определению профильного Е2У
1	Находится на территории или требует доступ исключительно через территорию объектов основной Е2У (да / нет)	да	15%
2	Е2У генерирует более 5% выручки по итогам предыдущего года (да / нет)	да	13%
3	Относится к социально значимым объектам (поликлиника, аэропорт, санаторий, спортивный комплекс, общежитие, столовая) (да / нет)	да	13%
4	Наличие заключенных контрактов или иных обязательств, связанных с использованием Е2У, общей стоимостью более 1% от выручки материнской компании или более 1 млрд. рублей (да / нет)	да	13%
5	Е2У находится в функциональной (технологической) зависимости от основной Е2У (да / нет)	да	8%
6	Е2У содержит активы, результаты деятельности которых составляют коммерческую тайну (да / нет)	да	8%
7	Возможно передать функции Е2У на аутсорсинг (да / нет)	нет	8%
8	Е2У обеспечивает предотвращение чрезвычайных ситуаций, информационную, экономическую и финансовую безопасность Общества и его подконтрольных юридических лиц (да / нет)	да	7%

№ п/п	Факторы	Целевые ответы для определения профильного Е2У	Удельные веса, присваиваемые за совпадение с целевым ответом по определению профильного Е2У
9	Е2У доступна для использования всем желающим, не только лицам, являющимся сотрудниками организации и их родственникам (например: детский сад, находящийся на балансе Общества, доступен для детей не только сотрудников Общества) (да / нет)	нет	7%
10	Е2У подлежит передаче в федеральную собственность, собственность субъектов Российской Федерации, собственность муниципалитета согласно требованиям действующего законодательства Российской Федерации (да / нет)	нет	6%
11	Е2У прямо указана в Стратегии / ДПР в качестве основного Е2У (да / нет)	да	2%

Алгоритм определения профильности/непрофильности каждой Е2У строится следующим образом:

1. Необходимо определить степень влияния факторов, представленных в Таблице 1 на каждую отдельную Е2У, включенную в Реестр Е2У, путем выбора ответов (да - фактор оказывает влияние / нет - фактор не влияет).

2. По итогам анализа степени влияния факторов на Е2У, необходимо сопоставить получившийся результат ответов с целевыми ответами для определения профильного актива, представленными в Таблице 1.

В случае:

- если полученные результаты ответов совпадают с целевыми ответами, то за каждый ответ присваивается соответствующий удельный вес;

- не совпадения – «0».

3. Удельные веса, полученные за каждый ответ, суммируются.

В случае если суммарный результат составляет:

- 50% и более процентов, то Е2У – профильный;

- менее 50%, то Е2У – непрофильный.

По итогам исследования Е2У, определенная как профильная, подлежит включению в Стратегию / ДПР в срок до первой отчетной даты (квартал), с даты проведения заседания совета директоров (наблюдательного совета), на котором было принято обоснованное решение о необходимости оставить в собственности Общества указанную Е2У.

Е2У, определенная как непрофильная, подлежит включению в Реестр непрофильных активов частично или комплексно.

III. Этап определения профильности активов в рамках Е2У.

Главной целью на данном этапе является поиск активов, не соответствующих целям Е2У, в которые они включены. Данный этап предполагает определение целесообразности сохранения каждого из активов, входящего в состав Е2У, в отношении которого принято решение о сохранении в собственности Общества, путем определения степени влияния факторов на каждый отдельный актив в составе Е2У (Таблица 2).

Таблица 2

№ п/п	Факторы	Целевые ответы для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав Е2У	Удельные веса, присваиваемые за совпадение с целевым ответом для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав Е2У
1	Актив является необходимым для обеспечения успешной работы Е2У (да / нет)	да	100%
2	Актив является неотчуждаемым (сервитут, объект коммерческой тайны) (да / нет)	да	100%
3	Актив связан с другими Е2У (да / нет)	да	100%

Алгоритм определения целесообразности сохранения каждого актива в составе Е2У:

1. Определить степень влияния факторов, представленных в Таблице 2, на каждый отдельный актив Е2У путем выбора ответов (да - фактор оказывает влияние / нет - фактор не влияет).

2. По результатам исследования, в случае если хотя бы 1 ответ совпадает с целевым ответом, представленным в Таблице 2, то актив целесообразно сохранить в составе Е2У.

Результаты анализа определения профильности активов менеджменту Общества следует проводить на постоянной основе и представлять с исчерпывающими обоснованиями на одобрение совету директоров (наблюдательному совету), так как рассмотрение вопроса профильной востребованности имеющихся у Общества активов относится к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) Общества в соответствии Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», поскольку осуществляется в рамках руководства общей деятельностью указанных хозяйствующих субъектов.

Общая схема принятия решения советом директоров (наблюдательным советом) Общества о сохранении/отчуждении активов представлена в Приложении 2.

5. Способы распоряжения непрофильными активами

Принятие решений по вопросам распоряжения непрофильными активами относится к компетенции совета директоров (наблюдательного совета) Общества. При этом, в целях принятия советом директоров (наблюдательным советом) Общества взвешенного и объективного решения менеджмент Общества должен представить совету директоров (наблюдательному совету) исчерпывающие обоснования, подтверждающие экономическую целесообразность выбора того или иного способа распоряжения каждым непрофильным активом.

В отношении непрофильных активов Обществом могут осуществляться следующие действия:

1. Реализация (отчуждение) – это передача Обществом прав на непрофильный актив сторонним лицам.

Реализация (отчуждение) непрофильного актива предполагает следующие способы распоряжения им:

✓ *продажа* - возмездное отчуждение непрофильного актива полностью или частично, либо доли в праве собственности на непрофильный актив, в том числе по договору мены на активы, которые являются для Общества профильными, или в качестве взноса по договору простого товарищества, или передача в аренду с правом выкупа, или внесение непрофильного актива в оплату уставного капитала юридического лица, в котором Общество не является единственным участником;

✓ *безвозмездная передача* - безвозмездное отчуждение непрофильного актива в собственность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, сотрудников Обществ в рамках реализации социальных программ;

✓ *ликвидация* - разукрупнение, списание, уничтожение и т.д. непрофильного актива, в том числе с возможностью последующей продажи отдельных составляющих; ликвидация (добровольная, банкротство) юридического лица;

✓ *передача в залог прав на непрофильный актив* в качестве обеспечения по обязательствам Общества или обязательствам бенефициаров поручительства Общества;

✓ *снижение контроля* - изменение (увеличение) по инициативе Общества (подконтрольных Общества лиц) размера уставного (складочного) капитала юридического лица, изменение долей в договоре простого товарищества и тому подобное, влекущее уменьшение доли участия Общества в юридическом лице (доли имущества, на которое Общество имеет право);

✓ *мена* - возмездное отчуждение непрофильного актива в обмен на другое имущество.

2. Сохранение – это сохранение прав Общества на непрофильный актив.

Сохранение непрофильного актива предполагает следующие дальнейшие способы распоряжения им:

✓ *использование непрофильного актива в хозяйственной деятельности Общества* – применение непрофильного актива в основной деятельности Общества;

✓ *обособление* – учреждение нового юридического лица совместно с иными физическими и/или юридическими лицами либо без участия таковых; реорганизация в форме выделения, с передачей новому юридическому лицу непрофильного актива; реорганизация в форме разделения с передачей одному из новых юридических лиц непрофильного актива; передача непрофильного актива в оплату уставного капитала (дополнительных акций) существующего юридического лица;

✓ *аренда* - предоставление непрофильного актива во временное владение и пользование (или только во временное пользование) стороннему лицу на договорных условиях, за плату;

✓ *безвозмездное пользование* - предоставление непрофильного актива в безвозмездное временное пользование стороннему лицу с условием его возврата;

✓ *развитие актива* путем реализации на его базе проектов, имеющих положительный экономический эффект.

6. Принципы и порядок организации продажи непрофильных активов

6.1. В целях обеспечения конкурентного характера возмездного отчуждения непрофильных активов, их продажу рекомендуется осуществлять путем проведения конкурентных процедур.

6.2. Регламент проведения конкурентных процедур по продаже непрофильных активов Общества устанавливается внутренними документами Общества, утверждаемыми советом директоров (наблюдательным советом) Общества.

6.3. Реализация непрофильных активов путем продажи должна основываться на принципах:

- публичности;
- открытости;
- прозрачности;
- конкурентности;
- возмездности.

6.4. Рекомендуется осуществлять продажу непрофильных активов на открытых торгах следующими способами:

6.4.1. Аукцион (в том числе в электронной форме подачи заявок) – это конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой главным критерием в состязании между участниками во время торгов является цена.

Аукцион должен быть открытым по составу участников, предложения о цене актива заявляются ими открыто в ходе проведения торгов (открытая форма подачи предложений о цене).

Право приобретения актива принадлежит покупателю, который предложит в ходе торгов наиболее высокую цену за такой актив.

6.4.2. Конкурс (в том числе в электронной форме подачи заявок) – это конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой главным критерием в состязании между участниками во время торгов является предложение с наиболее лучшими условиями для продавца.

6.4.3. Продажа непрофильных активов посредством публичного предложения (в том числе в электронной форме подачи заявок) – это конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой в течение одной процедуры проведения такой продажи осуществляется последовательное снижение цены первоначального предложения на «шаг понижения» до цены отсечения, а в случае, если кто-либо из участников продажи посредством публичного предложения подтвердит цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из «шагов понижения», со всеми участниками продажи посредством публичного предложения проводится аукцион

по правилам проведения аукциона, предусматривающим открытую форму подачи предложений о цене актива.

Право приобретения актива принадлежит покупателю, который предложит в ходе торгов наиболее высокую цену за такой актив.

Цена первоначального предложения устанавливается не ниже начальной цены, указанной в информационном сообщении о продаже на аукционе/ конкурсе, который был признан несостоявшимся, а цена отсечения составляет 50% начальной цены такого аукциона/конкурса.

Продажа посредством публичного предложения возможна в случае, если аукцион/конкурс по продаже непрофильного актива признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок.

6.4.4. Продажа непрофильных активов без объявления цены (в том числе в электронной форме подачи заявок) – это конкурентная форма продажи непрофильных активов, при которой его начальная цена не определяется.

Претенденты направляют свои предложения о цене непрофильного актива в адрес, указанный в информационном сообщении.

Продажа непрофильных активов без объявления цены осуществляется, если продажа этого актива посредством публичного предложения не состоялась.

В случае поступления предложений от нескольких претендентов покупателем признается лицо, предложившее за непрофильный актив наибольшую цену.

Данный способ рекомендуется применять в исключительных случаях крайней не востребованности актива ввиду его характеристик, удаленности и труднодоступности места нахождения, крайней малоценности актива. Альтернативой данного способа распоряжения непрофильными активами следует рассматривать передачу актива в государственную либо муниципальную собственность (в случае выявления такой востребованности), списание.

В целях оптимизации временных и административных ресурсов в решениях Общества о совершении сделки по реализации актива необходимо предусматривать последовательное применение способов продажи с указанием

условий реализации актива без принятия дополнительно промежуточных корпоративных и управленческих решений.

6.5. Рекомендуется реализовывать непрофильные активы по цене не ниже балансовой (остаточной) стоимости непрофильного актива.

6.6. Способ продажи непрофильных активов определяется менеджментом Общества и одобряется советом директоров (наблюдательным советом) Общества.

6.7. Продажу непрофильных активов рекомендуется проводить в соответствии со статьями 447 и 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации. При выборе организатора торгов (специализированной организации) для возложения на него функций по поиску покупателей и организации продажи актива на торгах следует руководствоваться перечнем юридических лиц для организации от имени Российской Федерации продажи приватизируемого федерального имущества и (или) осуществления функций продавца, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 № 1874-р (в случае проведения очных торгов), либо перечнем юридических лиц для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.12.2015 № 2488-р (в случае проведения торгов в электронной форме).

6.8. Проведение аукциона/конкурса объявляется путем размещения информационного сообщения (извещения) и конкурсных условий (конкурсные условия являются неотъемлемой частью информационного сообщения) в открытых и доступных для потенциального покупателя источниках.

Информационное обеспечение продажи непрофильных активов осуществляется путем размещения полной информации о продаже (анонс продажи, информационное сообщение) на официальном сайте Общества-собственника, а также специализированной организации (организатору торгов), уполномоченной собственником на продажу принадлежащего ему непрофильного актива. Информация о продаже непрофильных активов может

быть размещена на официальном сайте в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (<http://torgi.gov.ru/>).

При опубликовании информационных сообщений о продаже непрофильного актива в обязательном порядке необходимо учитывать требования действующего законодательства Российской Федерации об обнародовании имеющихся обременений и ограничений в использовании имущества в целях защиты от возможного оспаривания сделки (наличие договоров аренды и/или иных договоров в отношении продаваемого непрофильного актива, наличие сервитутов, градостроительных и иных ограничений, наличие статуса объекта ГОиЧС, статуса памятника и пр.).

6.9. Общество должно обеспечить для всех потенциальных покупателей равный доступ к информации о проведении торгов.

6.10. Начальная цена продажи непрофильного актива на аукционе/конкурсе определяется на основании его оценки независимым оценщиком, если иное не установлено отдельным решением совета директоров (наблюдательного совета) Общества в отношении данного актива (с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации и внутренних документов Общества).

Решение о продаже непрофильного актива на аукционе либо конкурсе должно быть принято менеджментом Обществом в течение срока действия отчета независимого оценщика. Информационное сообщение о проведении аукциона либо конкурса должно быть размещено в течение трех месяцев с даты принятия решения о продаже Обществом непрофильного актива.

При продаже посредством публичного предложения информационное сообщение о проведении такой продажи размещается Обществом в течение трех месяцев с даты признания аукциона/конкурса по продаже соответствующего непрофильного актива несостоявшимся, при этом актуализация рыночной стоимости актива не требуется.

6.11. На ежеквартальной основе менеджменту Общества следует предоставлять отчет совету директоров (наблюдательному совету) Общества о

ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов.

7. Дополнительные рекомендации для крупных Обществ

7.1. Разработка и подготовка проектов решений по выявлению и отчуждению непрофильных активов осуществляет орган, уполномоченный Уставом и/или иными внутренними документами Общества.

7.2. Комитет по стратегии при совете директоров (наблюдательном совете) Общества или совет директоров (наблюдательный совет) Общества проводит оценку опыта использования / продажи подобных активов в сравнимых компаниях.

7.3. При принятии решения об отчуждении необходимо провести анализ доходности актива. Итоги анализа должны быть донесены до сведения совета директоров (наблюдательного совета) Общества.

7.4. Для Е2У (активов), в отношении которых советом директоров (наблюдательным советом) принято решение об отчуждении, с обоснованной оценочной стоимостью более 500 млн. рублей:

- считать целесообразным привлечение независимых оценщиков;
- при совершении сделки на сумму более 3 млрд. рублей рекомендуется получение заключения о справедливости всех существенных условий сделки от инвестиционного банка⁷.

8. Порядок разработки Программы отчуждения непрофильных активов

Программа отчуждения непрофильных активов разрабатывается менеджментом Обществами в целях закрепления основных концептуальных подходов, которыми руководствуется Общество в процессе выявления непрофильных активов, а также распоряжения ими.

Программу отчуждения непрофильных активов необходимо разрабатывать Обществам, которые по результатам анализа активов выявили непрофильные

⁷ - Согласно распоряжению Правительства РФ от 25.10.2010 № 1874-р «Об утверждении перечня юридических лиц для организации от имени Российской Федерации продажи приватизируемого федерального имущества и (или) осуществления функций продавца».

активы к реализации (в случае выявления в ходе первичного анализа только непрофильных активов, в отношении которых в установленном порядке принято решение об их сохранении, необходимость разработки соответствующей Программы отсутствует).

Структура Программы отчуждения непрофильных активов в обязательном порядке должна включать в себя следующие разделы:

1. Основные термины и определения.

В данном разделе следует раскрыть основные понятия, используемые в Программе отчуждения непрофильных активов (например: профильные активы, непрофильные активы и др.).

2. Принципы реализации непрофильных активов.

3. Порядок выявления непрофильных активов.

В данном разделе подробно описывается: весь алгоритм выявления непрофильных активов из общей структуры всех активов Общества; детальное содержание Реестра отчуждения непрофильных активов, а также порядок его формирования и утверждения органами управления Общества.

4. Порядок оценки непрофильных активов.

В данном разделе должна содержаться информация о порядке проведения оценки непрофильных активов.

5. Способы реализации непрофильных активов.

В данном разделе отражаются: используемые способы отчуждения непрофильных активов; порядок принятия решения по выбору способа отчуждения непрофильных активов; организация процесса реализации непрофильных активов тем или иным способом.

6. Информационное обеспечение реализации непрофильных активов.

В данном разделе описываются: мероприятия, направленные на обеспечение свободного доступа лиц потенциально заинтересованных в приобретении активов, являющихся непрофильными в рамках хозяйственной деятельности конкретного Общества; порядок представления отчетов о ходе реализации Программы отчуждения непрофильных активов участникам

корпоративных отношений (акционеру, совету директоров (наблюдательному совету) Общества).

7. Подготовка и представление отчетности о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов совету директоров (наблюдательному совету) и акционеру Общества.

В данном разделе должен содержаться формат, сроки и порядок представления отчетности о ходе исполнения Программы отчуждения непрофильных активов.

8. Ответственность руководителей и сотрудников структурных подразделений.

В данном разделе должна отражаться информация о порядке и способах премирование/депремирования руководителей и сотрудников структурных подразделений, отвечающих за выполнение работ по выявлению непрофильных активов, реализации непрофильных активов, представление своевременной, качественной, достоверной и полной информации о реализации непрофильных активов акционеру, органам управления и контроля Обществ.

9. Порядок формирования Реестра непрофильных активов

Реестр непрофильных активов формируется менеджментом Общества по результатам анализа активов, в случае наличия непрофильных активов.

Реестр непрофильных активов рекомендуется актуализировать и переутверждать на совете директоров (наблюдательном совете) Общества по результатам проведения анализа активов, в случае выявления Обществом новых непрофильных активов.

Не допустимо не включать в Реестр непрофильных активов актив, отвечающий признакам непрофильного.

По итогам рассмотрения перечня всех непрофильных активов и определения в отношении каждого из них способа распоряжения совет директоров (наблюдательный совет) Общества утверждает Реестр непрофильных активов, который должен содержать в себе 2 раздела:

1. Перечень непрофильных активов, в отношении которых совет директоров (наблюдательный совет) Общества определил действия по их реализации (в случае если указанная категория непрофильных активов была выявлена менеджментом Общества).⁸

2. Перечень непрофильных активов, в отношении которых совет директоров (наблюдательный совет) Общества принял решение об их сохранении в Обществе (в случае если указанная категория непрофильных активов была выявлена менеджментом Общества).⁸

Каждый из перечисленных разделов Реестра непрофильных активов Общества должен содержать в обязательном порядке следующую информацию по каждому непрофильному активу:

- наименование непрофильного актива;
- вид деятельности, к которой относится непрофильный актив;
- остаточная (балансовая) стоимость непрофильного актива по состоянию на последнюю отчетную дату;
- планируемый способ реализации/сохранения непрофильного актива;
- подробное обоснование необходимости реализации/сохранения непрофильного актива предлагаемым способом реализации/сохранения;
- плановые даты начала и завершения реализации непрофильного актива;
- описание, сведения о правоустанавливающих документах и обременениях;
- расчет плановой суммы сокращения расходов в связи реализацией непрофильного актива.

По итогам обнаружения менеджментом Общества новых непрофильных активов в общей структуре активов Общества, их следует внести в Реестр непрофильных активов Общества, после чего Реестр подлежит переутверждению на ближайшем заседании совета директоров (наблюдательного совета) Общества, в соответствии с порядком, предусмотренным в разделе 10 настоящих Методических указаний.

⁸ Возможные способы реализации непрофильных активов представлены в разделе 5 настоящих Методических указаний.

10. Порядок утверждения и актуализации Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов

Порядок утверждения Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов следующий:

1. Проекты Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов разрабатываются менеджментом Общества.

2. Проекты Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов с приложением материалов, подтверждающих наличие взвешенного и обоснованного подхода менеджмента Общества при принятии решений по отнесению того или иного актива к непрофильному, предварительно одобряются Комитетом по стратегии при совете директоров (наблюдательном совете) Общества в случае наличия такого специализированного комитета.

В случае отсутствия в Обществе соответствующего специализированного комитета при совете директоров (наблюдательном совете) Общества менеджмент Общества представляет соответствующие проекты документов на рассмотрение и утверждение совету директоров (наблюдательному совету) Общества.

3. Предварительно одобренные Комитетом по стратегии при совете директоров (наблюдательном совете) Общества проекты Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов представляются на утверждение совету директоров (наблюдательному совету) Общества.

В случае отсутствия у Общества непрофильных активов решение о нецелесообразности разработки Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов должно быть принято советом директоров (наблюдательным советом) Общества. Не допустимо не рассматривать вопрос о целесообразности разработки Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов на заседании совета директоров (наблюдательного совета) Общества лишь на основании позиции менеджмента Общества об отсутствии непрофильных активов.

Актуализация Программы отчуждения непрофильных активов требуется в случае изменения или появления иного профильного вида деятельности в Обществе.

Актуализация Реестра непрофильных активов требуется в случае выявления менеджментом Общества новых непрофильных активов.

Порядок актуализации Программы отчуждения непрофильных активов и Реестра непрофильных активов следующий:

1. Менеджмент Общества формирует Проект Программы отчуждения непрофильных активов/Реестра непрофильных активов в новой редакции, а также подготавливает материалы с обоснованием необходимости актуализации действующей редакции Программы отчуждения непрофильных активов/Реестра непрофильных активов.

2. Проект Программы отчуждения непрофильных активов/Реестра непрофильных активов с приложением материалов, подтверждающих наличие обоснованного подхода менеджмента Общества при принятии решения по актуализации соответствующего документа представляются на утверждение совету директоров (наблюдательному совету) Общества.

3. Совет директоров (наблюдательный совет) Общества, рассмотрев представленный Проект Программы отчуждения непрофильных активов/Реестра непрофильных активов с приложенными обоснованиями, должен принять соответствующее решение.

11. Заключительные положения

11.1. Материнской компании следует распространить положения, заложенные в настоящих Методических указаниях на свои подконтрольные организации.

11.2. Рекомендуется ежеквартальное планирование продаж, подлежащих реализации непрофильных активов с учетом рыночной конъюнктуры.

11.3. В целях раскрытия информации о ходе реализации непрофильных активов Обществами, а также для организации эффективного мониторинга реализации Программ отчуждения непрофильных активов Обществ всеми участниками корпоративных отношений (акционером, органами управления и контроля) менеджменту Общества необходимо обеспечить:

- Ежеквартальное в срок до 8 числа месяца, следующего за отчетным кварталом размещение полной, актуальной и достоверной информации о ходе отчуждения непрофильных активов в ЛК АО на МВ Портале.

Информация от подконтрольных юридических лиц направляется в материнские компании. Материнские компании размещают объединенную информацию в ЛК АО на МВ Портале⁹.

- По итогам корпоративного года представление соответствующей информации о реализации непрофильных активов в годовом отчете Общества в соответствии с требованиями постановления правительства Российской Федерации от 31.12.2010 № 1214 «О совершенствовании порядка управления открытыми акционерными обществами, акции которых находятся в федеральной собственности, и федеральными государственными унитарными предприятиями».

⁹ - <https://mvpt.rosim.ru>. Работа Общества на МВ Портале осуществляется в соответствии с приказом Росимущества от 28.02.2011 №53 «Об утверждении регламента работы пользователей межведомственного портала по управлению государственной собственностью».

1. Классификатор внеоборотных активов

- 1110 «Нематериальные активы»
- 1120 «Результаты исследований и разработок»
- 1130 «Нематериальные поисковые активы»¹⁰
- 1140 «Материальные поисковые активы»⁹
- 1150 «Основные средства»
- 1160 «Доходные вложения в материальные ценности»
- 1170 «Финансовые вложения»
- 1180 «Отложенные налоговые активы»⁹
- 1190 «Прочие внеоборотные активы»⁹

2. Классификатор 2: классификатор единиц управленческого учета

- 01 «Производственный (сервисный) комплекс»
- 02 «Недвижимость, сдаваемая в аренду»
- 03 «Земельные участки»
- 04 «Линейные сооружения»
- 05 «Прочие объекты недвижимости»
- 06 «Ценные бумаги, подконтрольное юридическое лицо»
- 07 «Права и иные нематериальные активы»
- 08 «Прочие Е2У»

¹⁰ - Используются в классификаторе для контроля финансовой отчетности Общества.

Общая схема принятия решения советом директоров о
сохранении/отчуждении активов

